



CONGRESSO NAZIONALE GAAV

SAINT VINCENT 8-9-10 Novembre

MOZIONE CONGRESSUALE

Il Gruppo Agenti AVIVA, riunitosi in assemblea ordinaria e straordinaria, ascoltate le relazioni dei responsabili delle Commissioni tecniche e del Presidente, a cui ha fatto seguito un approfondito dibattito:

Considerate le proposte programmatiche contenute nel documento - denominato AVIVA 3.0 - lo scorso mese di Aprile consegnato alla Mandante e dalla stessa formalmente apprezzato ma solo parzialmente attuato, gli Agenti

CHIEDONO

che la dichiarata disponibilità della stessa si estrinsechi concretamente ed in tempi non più procrastinabili, sulle principali criticità che permangono, anche a causa del nuovo assetto organizzativo attuato dalla Compagnia nei comparti assuntivi e di gestione dei sinistri, assetto sul quale si attende un significativo lasso di tempo prima di poterne compiutamente valutare gli impatti.

RILEVANO

La staticità della politica tariffaria in ambito "motor" e dello sviluppo di nuove soluzioni nei Rami Elementari.

Nonostante entrambe abbiano avuto nel corso degli ultimi anni un'approfondita facoltà di valutazione ed analisi del portafoglio dati, eseguite peraltro sempre dai medesimi interlocutori, le soluzioni proposte sono sempre state di carattere provvisorio o dilatorio, con "timide aperture" che sono risultate comunque non sufficienti ad allineare AVIVA con i marchi leaders del mercato italiano.

EVIDENZIANO

giustificate preoccupazioni dovute alla tendenza, da parte della Compagnia, ad una progressiva riduzione qualitativa e quantitativa dei supporti tecnologici e logistici, con scelte unilaterali ed in controtendenza con la dichiarata disponibilità degli Agenti ad esplorare e mettere in atto nuove ed evolutive modalità di distribuzione che interessino anche il mercato "digital".

SOTTOLINEANO

1. come la promozione dell'immagine delle Agenzie risulti totalmente assente da troppo tempo e come la strategia comunicativa spinga i clienti ad un approccio diretto con la Compagnia senza ricorrere alla professionalità ed alla affidabilità delle Agenzie.
2. che in tema di nuova normativa sulla privacy, pur confermando che il lavoro portato a compimento con la mandante ha prodotto un risultato apprezzabile, alla luce delle perduranti incertezze normative sia necessario riaprire con la Mandante un tavolo di confronto che recepisca le evoluzioni previste.

Per questi motivi, anche alla luce delle attuate modifiche dello Statuto, che consente al Gruppo Agenti un maggiore coinvolgimento nello sviluppo di soluzioni autonome, l'Assemblea, riprendendo la mozione del precedente Congresso GAAV di Firenze, pretende indifferibili azioni immediate e concrete in termini di nuovi e duraturi supporti tecnici e commerciali capaci di riconfermare AVIVA quale partner principale di riferimento per le Agenzie.

SAINT VINCENT 9 Novembre 2018